|  |
| --- |
| Влияние СМИ на подростка как личность. |
| Подготовила:  Ученица 10 класса «А»  МАОУ СОШ № 1  Г.Гулькевичи  Заико Карина  Научный руководитель:  Учитель обществознания  МАОУ СОШ №1  Порошина Евгения Викторовна |
|  |

**План.**

* 1. Цели и задачи.
  2. Гипотеза.
  3. Актуальность проекта.
  4. Механизмы выполнения работы.
  5. Научно-методическое обеспечение проекта.
  6. Введение.
  7. Понятие СМИ.
  8. Влияние СМИ.
  9. Положительное влияние СМИ.
  10. Отрицательное влияние СМИ.
  11. Практическая часть.
  12. Вывод.

1.1 Цели и задачи проекта.

* 1. Выявить степень зависимости подростков от СМИ.
  2. Определить влияние СМИ на формирование личности.
  3. Вовлечь учащихся в проектную деятельность.
  4. Изучить научные и экспериментальные данные для проведения исследования.
  5. Провести эмпирическое исследование по данной теме.
  6. Определить наиболее популярные СМИ на фоне класса.

1.2Гипотеза.

СМИ оказывает огромное влияние на воспитание подростков.

1.3 Актуальность проекта.

В современном мире все большее и большее влияние на формирование личности оказывают средства массовой информации, такие как: телевидение, ресурсы интернета и многое другое. Все меньшей популярностью среди подростков пользуются книги и газеты. Специфика воздействия СМИ на формирующуюся личность, может быть как положительной, так и отрицательной, это зависит от того из какого источника подросток черпает информацию.

Работа по направлениям данного проекта позволяет глубже изучить предмет «Обществознание» и немного вникнуть в практическую психологию. Подросток, так как он находится на этапе формирования личности, и в связи с многими другими факторами такими как: юношеский максимализм, реакция эмансипации (от лат. освобождение ребенка от отцовской власти) и др. чаще всего не считает нужным убеждаться в достоверности информации.

Подростничество - это самый трудный и сложный из всех детских возрастов. Все стороны развития подвергаются качественной перестановке. По этому, несомненно, проблема влияния СМИ на подростков это актуальная проблема в современном обществе.

1.4 Механизмы выполнения проекта.

Коллектив 10 «А» класса МАОУ СОШ №1 оказывает помощь в написании данного проекта. Так как данная работа требует социальных ресурсов, то есть не большую группу людей, то я решила привлечь к участию учеников нашего класса ( учащиеся участвовали в анкетировании и помогли выявить популярные СМИ на примере класса). Результаты анкетирования описаны в работе, а таблицы представлены в приложении.

1.5 Научно-методическое обеспечение проекта.

1. Анкетирование.
2. Социальная группа.
3. Ресурсы интернета.
4. Помощь и наставления научного руководителя.
5. Создание презентации.
6. Обзор литературы.

1.6 Введение.

Прежде чем начать разбираться в степени влияния СМИ на формирование личности подростка необходимо выяснить, что такое личность и что способствует ее формированию.

Формирование личности – процесс, который не заканчивается на определенном этапе человеческой жизни, а длится постоянно. Термин «личность» довольно многогранное понятие и поэтому не существует двух одинаковых трактовок этого термина. Несмотря на то, что личность в основном формируется в ходе общения с другими людьми, факторы, влияющие на формирование личности, оказываются в процессе ее становления.

Человек, будучи объектом педагогики, формируется под влиянием окружающей среды и общества. Общество в совокупности всех его проявлений оказывает большое влияние на формирование личности. Человек формируется и развивается не только под воздействием внешних условий, но и внутренних, определяющихся особенностями организма человека (анатомо-физиологической структуры, физиологии высшей нервной деятельности, специфики процессов интеграции и компенсации в развитии личности).

Анатомо-физиологические особенности личности - это такие ее характеристики, которые зависят от анатомической и физиологической структуры тела человека, оказывающей серьезное влияние на его психику и поведение и определяющей подверженность последних воспитательным и другим воздействиям педагога.

Средства массовой информации оказывают огромное влияние на личность и, зачастую полностью, формируют общественное мнение, непреложный факт. Особо сильное воздействие средства массовой информации способны оказать на формирование личности подрастающего поколения.

Молодежь - это такая социальная группа, которая по максимуму использует СМИ и жадно черпает информацию разного содержания. Потому что молодые люди очень любознательны, и хотят быть в курсе всех событий, происходящих не только в их городе, но и во всём мире.

* 1. Понятие СМИ.

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 определяет СМИ как совокупность периодических печатных изданий, радио-, теле-, видеопрограмм, кинохроникальных программ, иных форм периодического распространения массовой информации.

Средства массовой информации (СМИ) - это технические средства (печать, радио, кинематограф, телевидение), с помощью которых и осуществляется распространение информации (знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм и т.п.) на большие аудитории.

2.2 Влияние СМИ

Значение средств массовой информации в жизни современного общества трудно переоценить. Они настолько прочно обосновались в нашей повседневности, что мы даже представить себе не можем своего существования без них. Для нас стало, довольно, обыденным смотреть последние новости по любимому телеканалу, узнавать счёт футбольного матча на спортивном сайте через Интернет, слушать прогноз погоды на день на волнах полюбившейся FM - радиостанции. Начавшееся в середине 20-го столетия бурное развитие информационных технологий заложило основу формирования общества совершенно нового типа - информационного общества. Средства массовой информации занимают в развитии общества особое место. Их воздействие на человека начинается в самом раннем возрасте и продолжается всю жизнь. По сути дела в современном мире средства массовой информации взяли на себя значительную часть функций по формированию сознания людей, воспитанию их ценностных ориентаций, вкусов, взглядов, привычек, предпочтений. Человек, ранее сам лично не сталкивавшийся с той или иной проблемой, благодаря возможностям средств массовой информации , смог познакомиться с самыми разнообразными проявлениями общественной жизни, составить о них определённое представление и сформировать к ним определённое отношение.

СМИ традиционно влияют на общественное сознание и поведение людей, побуждая их к достижению тех или иных целей. В периоды эволюционного развития структура и функции СМИ, как правило, вносят вклад в устойчивое функционирование общества в целом. Ученые различают три вида воздействия телевидения на человека или в данном случае на подростка, это: когнитивное проявление — просмотр подростком (зрителем) сцен насилия влияет на восприятие зрителем реального мира, эмоциональное проявление — просмотр сцен насилия вызывает немедленную или долгосрочную эмоциональную реакцию, поведенческое проявление — просмотр сцен насилия влияет на поведение подростка. Различают несколько процессов воздействия поведенческого проявления:

·возбуждение — при просмотре сцен насилия зритель испытывает эмоциональное возбуждение, которое имеет физиологические проявления;

·дизингбиляция — по мере привыкания подростков к сценам насилия, уменьшается сдерживающее действие законов против совершения правонарушений;

·десенсибиляция — при регулярном просмотре сцен насилия люди становятся менее восприимчивыми к жестокости;

·имитация — подростки учатся показанным по телевидению примерам поведения и затем пытаются их повторить;

·катарсис — предположительно дает возможность безопасного выхода агрессивных эмоций посредством просмотра или представления сцен насилия

СМИ оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на формирование личности:

2.3 Положительное влияние СМИ.

Окружающая нас реальность находится в постоянном развитии: новые знания и навыки, новая информация и новые события каждый день включаются либо в уже созданные ранее структуры, либо образуют новые. Но не всегда мы имеем четкое представление о той или иной области. Тогда на помощь приходят СМИ. Они освещают различные актуальные общественные проблемы, тем самым влияя на мнения и поведение людей, как в обществе, так и личностно.

Наиболее распространенными инструментами СМИ являются пресса, телевидение, радио, Интернет и реклама. СМИ, через воздействие на общество, влияют на каждого человека в отдельности, формируя определенные эмоции и действия. Например, существует четко сформулированное общественное мнение в отношении таких глобальных общечеловеческих проблем, как предотвращение экологической катастрофы, термоядерной, биологической войны и т.д.

**Влияние Интернета.**

\* глобальность - предоставляет немедленный доступ к информации со всего мира;

\* отсутствие контроля, который существует в других электронных СМИ, не связанность географическим расположением дает возможность обнародовать информацию вне контроля правительств, монополий;

\* имеет низкие барьеры к доступу, низкую стоимость создания и распространения информации;

\* неограниченную возможность держать информацию;

\* позволяет общение одного человека с другим, одного человека со многими людьми, а также множества людей с одним человеком;

\* не связанность ни с одной инфраструктурой, кроме телефонной системы.

**Влияние телевидения.**

Основные функции телевидения:

1. Развлекательная;

2. Информационная (сообщения о фактах, значимых для данной общности);

3. Передача духовного наследия, трансляция ценностей культуры;

4. Воспитательная, основанная на принятых установках;

5. Рекреационная и др.

**Влияние рекламы.**

Из множества рекламных средств, телевизионная реклама - самая разносторонняя. Ее уникальность определяется, сочетанием звукового и зрительного воздействия и огромной аудиторией.

Реклама - это уже неотъемлемая часть нашей жизни. Общественная потребность в рекламе появляется там, где потребитель имеет выбор. Реклама развивается тем быстрее, чем шире становится выбор товаров и услуг. Сейчас ее можно увидеть и услышать всюду: по телевидению, радио, в печати.

Окружающая нас реальность находится в постоянном развитии: новые информационные технологии, новшества в компьютерной сфере, прогрессивное развитие научно-технической базы - всё это оставляет своеобразный отпечаток на умонастроении современного человека, в частности студента.

2**.**4 Отрицательное влияние СМИ

1.Широко известны данные о насыщенности средств массовой информации актами агрессии, насилия, жестокости. Криминальная хроника занимает одно из ведущих мест в тематике современного телевидения. По проценту отведенного на это эфирного времени - второе место после рекламы. Бесконечный показ или описание трупов, перестрелок, ограблений и т.д. Уже перестает казаться чем-то чрезвычайным и воспринимается просто как зрелище или увлекательное чтение.

2.Зависимость развивается настолько, что наносит существенный ущерб даже физическому здоровью (малоподвижный образ жизни, полнота, нарушение сна).

3.Они формируют слушателя, зрителя, то есть потребителя (сегодня, например, даже словарь подростка, юноши формируется зачастую как словарь потребителя).

4.Сейчас достаточно очевидно, что язык выполняет свои функции тем лучше, чем совершеннее его реализация в средствах массовой информации. СМИ недаром называют четвертой властью. СМИ даже не четвертая власть, а первая власть, потому что влияние речевые вкусы и предпочтения миллионов людей значительнее, во всяком случае – не меньше, чем у семьи, школы и других общественных институтов. Это влияние будет плодотворным при сильной языковой политике.

Деятельность СМИ оказывает исключительно большое влияние на жизнь общества в целом, на социально-психологический и нравственный облик каждого из членов этого общества, потому что всякая новая информация, поступающая по каналам СМИ, соответствующим образом стереотипизирована и несет в себе многократно повторяемые политические ориентации и ценностные установки, которые закрепляются в сознании людей. Итак, средства массовых коммуникаций несут, возможности как блага подключения к ценностям мира, так и зла - замыкания в себе, явное ослабление непосредственных контактов. Роль СМИ может быть сведена к простой манипуляцией, если личность не готова к критической оценке информации.

2.5 Практическая часть.

Для того чтобы выяснить, как влияет СМИ на воспитание подростков мною было проведено анкетирование среди учащихся 10 «А» класса МАОУ СОШ №1. Были опрошены 29 человек.

Согласно результатам проведенного мною исследования интернет является самым важным средством массовой информации, значительно обгоняя книги и журналы. Анкетирование установило, что 19 подростков считают влияние интернета положительным, 6-отрицательным, а 4 человека думают, что интернет не оказывает никакого влияния на подростков.

Как показал анализ, читать книги мы уже не хотим, потому что из 29 опрошенных читают только 9, не читают совсем-20. Причины такого отрицательного отношения к чтению были названы разные.

Но в одном мои сверстники уверены: «Да, нужно СМИ»-91% и лишь 9%- ответило «нет»

2.6 Вывод.

Мы рассмотрели тему влияния СМИ на поведении подростков, и теперь можно с уверенностью сказать, что воздействие средств массовой информации существует и оно достаточно существенное. Подростки - это такая социальная группа, которая очень сильно поддается воздействию СМИ. Также перед нами был выдвинут важный вопрос, а именно, вопрос о характере воздействия СМИ. Выяснилось, что существует как позитивное, так и негативное воздействие на молодых людей, и всё чаще сейчас говорят о негативном воздействии средств массовой информации, которое выражается в их неадекватном поведении в обществе.

Эти обильные источники - телевидение и Интернет. Они активно влились в жизнь людей. Ибо они производит мощнейшее влияние на сознание молодого человека. Телевидение оказывается стимулом для действий.

Необходимо, по-нашему мнению, ввести цензуру на фильмы с элементами насилия и эротики, на порно-материалы в журналах, газетах, TV и т.д.

Эту проблему нужно решать, не смотря на то, что кому-то это будет не выгодно. Здоровый образ жизни, высокий реализованный интеллектуальный потенциал, глубина доброй морали должны, в первую очередь, характеризовать наше молодое поколение.

Гипотеза подтверждена, то есть:

Выявлены СМИ, влияющие на воспитание подростков; определены положительные и отрицательное влияние на подростков; изучено влияние телевидения, прессы, Интернета на подростков; Обобщено состояние данной проблемы с помощью психологического исследования;

Цель: изучить воздействие средств массовой информации на подростков с помощью методов психологического исследования - достигнута.